

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Wertschöpfungskette von proiectio und deren
Elemente gemäß der triple bottom line unter
ökonomischen, sozialen und ökologischen
Aspekten

Wertschöpfungskette von proiectio Nachhaltigkeitsmanagement nach Porter

Bereiche der Wertschöpfung A-D

A Generieren von Expertise / Wissensmanagement	B Kommunikation der Expertise	C Anwendung der Expertise/ Entwicklung von Visionen/ Strategien, Projektplanung	D Umsetzung der Expertise/ Partner-Management, Projektentwicklung und - dokumentation
---	-------------------------------------	---	---

Elemente der Wertschöpfung von proiectio Nachhaltigkeitsmanagement	Zuordnung zu den Bereichen der Wertschöpfung	Anbieter	Ökonomische Aspekte: Anteil am Einkaufsvolumen	Labels (Recherche auf den Websites der Anbieter)	Soziale Aspekte: Faire Herstellung, Anteil	Ökologische Aspekte: nachhaltige Herstellung, Anteil
Fachliteratur	A	Anbieter unterschiedlich bzw. i.d.R. Buchhandlung Hugendubel	2,4%	Keine erkennbar	50%	0%
Büro/ Mietkosten (10% der Gesamtkosten beruflich bedingt)	A, B, C, D	Privat	18%	Keine	50%	50%
Büro/ Energiekosten (Strom, Gas) 10% der Gesamtkosten beruflich bedingt	A, B, C, D	Anbieter: Entega	1,5%	 	80%	100%
Veranstaltungen, Treffen und Fortbildungen Reisekosten / Teilnehmergebühren	A, B, D	Pension Beck, München Hotel Ibis, Augsburg	33%	Keine erkennbar - PLANT FOR THE PLANET - ÖKOKONZEPT - GESUNDE UND NACHHALTIGE	25% 60%	0% 75%

				ERNÄHRUNG		
		Veranstalter: RENN		Keine erkennbar	75%	75%
		GWÖ		Keine erkennbar	75%	75%
		BKU		Keine erkennbar	50%	25%
		Fundraising- Verband		Keine erkennbar	50%	25%
		Deutsche Bahn		Keine erkennbar	50%	100%
		MVV/ ÖPNV		Keine erkennbar	50%	100%
Veranstaltungen, Treffen und Fortbildungen KFZ-Kosten generell (Benzin, Instandhaltung). 50% der Gesamtkosten beruflich bedingt	A, B, D	Anbieter: Tankstelle variiert nach Ort, oft Aral	13,7%	Keine erkennbar	25%	0%
		Werkstatt Brijkle (1- Mann- Betrieb) in Darmstadt ansässig		Keine erkennbar	25%	25%
Veranstaltungen, Treffen und Fortbildungen KFZ-Versicherung (50% der Gesamtkosten beruflich bedingt)	A, B, D	Anbieter Bruderhilfe/ KFZ	2,07%	Keine erkennbar Allerdings: Kirchlicher Versicherer. Basis Christliche Werte	60%	25%
KFZ-Steuer (50% der Gesamtkosten beruflich bedingt)		Finanzamt		Keine erkennbar	50%	0%
Bildlizenzen (Bilder für Flyer und Website), Softwarelizenz Office	B, C	Anbieter: Fotalia	5,8%	Keine erkennbar	25%	0%
		Microsoft		Keine erkennbar	25%	0%

		Office				
Büromaterial / Druckerpatronen	B, C	Anbieter i.d.R.: Staples	6,9%	Keine erkennbar	50%	0%
Telekommunikations- kosten (Internet, WLAN, Festnetz, Mobilnetz).	A, B, C, D	Anbieter: 1+1	5,9%	  	40%	35%
Geräteausstattung (Drucker, Laptop, Handy, Festnetztelefon...), Instandhaltung	A, B, C, D	Anbieter: PC-Profi Notebook- Laden Media Markt Saturn	4,4%	 Keine erkennbar Angebot der Übernahme der umweltgerechten Entsorgung von Altgeräten Label für nachhaltige Services und Produkte 	60% 50% 35% 35%	35% 0% 25% 35%
Druckerei (Druck Flyer, Visitenkarten).	B	Anbieter: Copicosmos Vistaprint	4,1%	Keine erkennbar 	50% 65%	0% 75%

				 		
Steuerberater/ Buchhaltung	D	Lokales Büro	2,0%	Keine	50%	50%
Kosten des Geldverkehrs	D	Anbieter: Sparkasse Darmstadt	0,5%	Keine erkennbar	50%	0%